



Usando proveedores de correos electrónicos alternativos

Antes de la era de internet, las personas enviaban cartas escritas en papel y tenían que esperar semanas o hasta meses para recibir una respuesta. Ahora con internet se pueden mandar y recibir cartas de forma instantánea a través del correo electrónico. Igual que el servicio postal, el correo electrónico es un servicio que alguna organización o empresa provee.

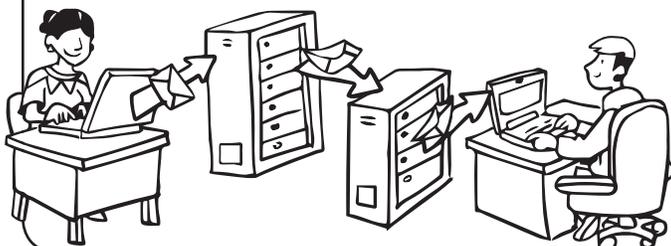


La autogestión de las comunidades autónomas en el mundo digital es un reto constante, cada vez surgen nuevos proyectos y otros perecen, por eso al usar un servicio de correo alternativo es un buen gesto informarse si existe alguna forma de apoyar al proyecto.

¿Cómo funciona el correo electrónico?

Cuando mandamos un correo electrónico, el mensaje viaja a través de internet. Internet es una red muy grande de servidores y computadoras conectadas entre sí. Los servidores de correo usan una aplicación específica que sirve para enviar y recibir mensajes. Así, se comunican entre sí repetidamente para llevar el mensaje hasta su destino final. Es el equivalente a un cartero que va preguntando por una dirección a diferentes personas hasta dar con la casa donde tiene que dejar la carta.

Las personas administradoras del servidor de correo y las empresas dueñas de esta infraestructura pueden leer los mensajes, guardar una copia, copiarlo a otro fichero, enviarlo a otra persona (por ejemplo una entidad gubernamental), etc.



Por eso es importante escoger un proveedor de correo electrónico que brinde **confianza**.



Pagas con tus datos



El correo postal clásico por lo general tiene un pequeño precio que se paga al momento de enviar una carta. El correo electrónico en cambio es casi siempre gratuito, aunque la manutención de los servidores tiene un costo (la electricidad, el salario de las personas administradoras, etc.).



Las empresas tecno-capitalistas no prestan estos servicios por caridad, una parte importante de su modelo de negocios es la **minería de datos**, de la que sacan información que luego venden a muy buen precio a empresas publicitarias. Gmail, Hotmail, Yahoo, Aol, Outlook, son algunos de los proveedores de correo electrónico privados y capitalistas más conocidos.

Suscríbete a ResistenciaDigital en Telegram @CanalResistenciaDigital

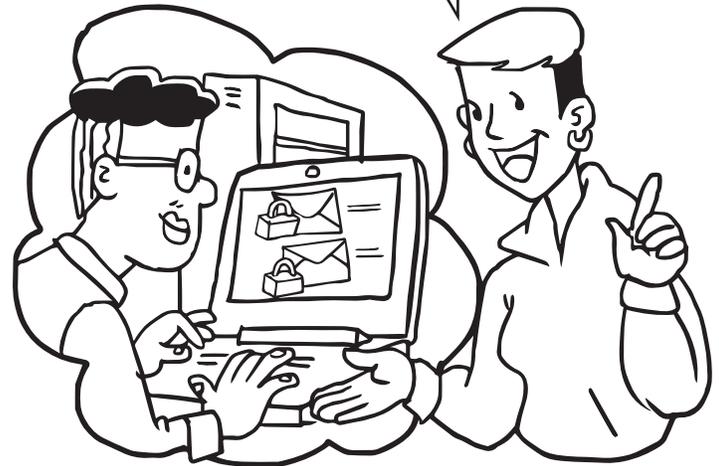
Servicios libres y alternativos

Existen organizaciones y comunidades que proveen correos electrónicos desde la **autonomía**, que respetan la **privacidad** y se preocupan por la **seguridad** de la información. Por contraposición a los servidores privados y capitalistas, a estas iniciativas las llamamos proveedores de correos **alternativos**, **autónomos** o **autogestionados**.



MayFirst, GreenNet, Riseup, SinDominio o CódigoSur son ejemplos de proveedores de correos electrónicos alternativos.

Cuando se usa un proveedor de correo electrónico alternativo se confía en que las personas administradoras de estos servicios respetarán la privacidad y seguridad al configurar el servidor de correo de modo que ni ellos ni nadie tenga acceso a los mensajes.



¡No olvides que puedes imprimir tu propia MilpaDigital y compartirla!



CódigoSur
EDICIONES

Créditos: CódigoSur 2019. MilpaDigital. <https://milpadigital.org>.
Licencia CC <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es>.

